


Varmt välkommen till
Samhällsbyggnadsfrukost



lidkopingvaxer.se

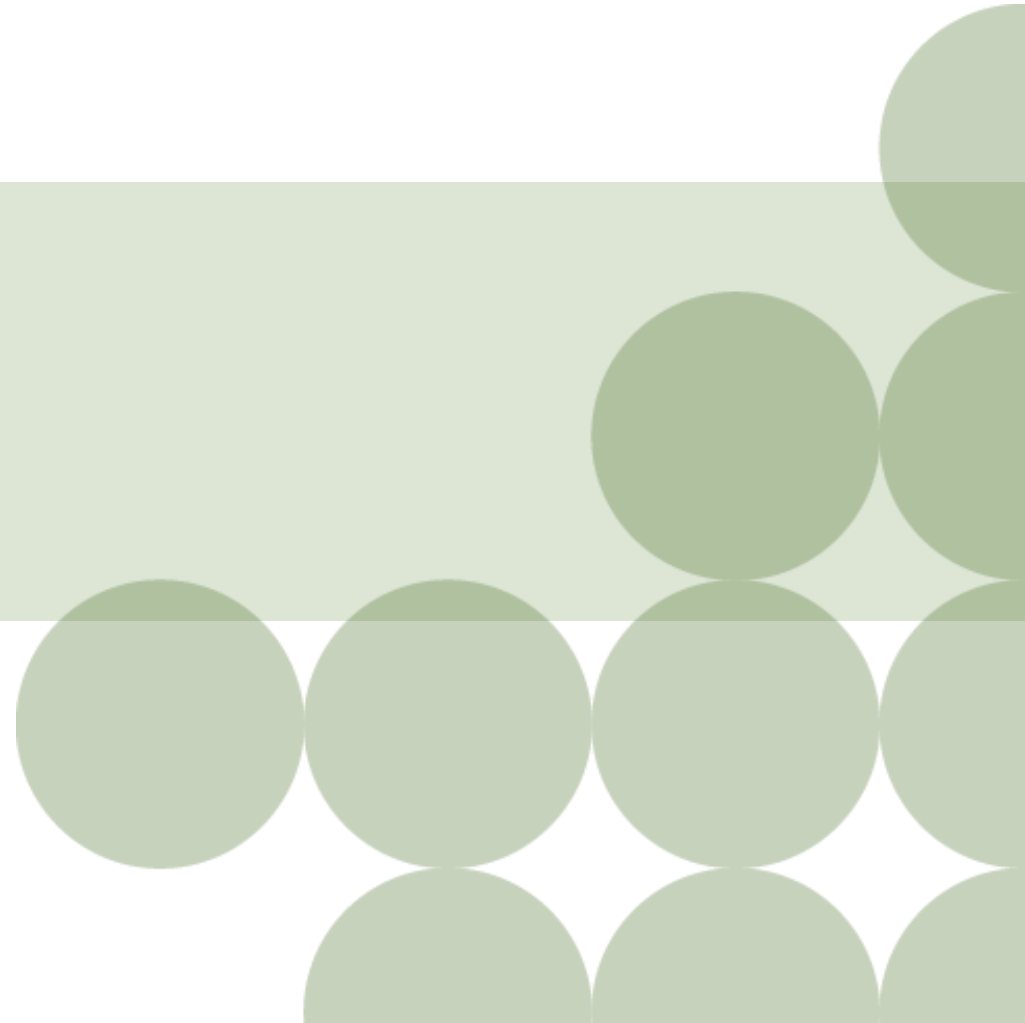
Agenda

- Aktualiteter inom samhällsbyggnadsområdet
- Omställning Skaraborg och betydelsen för Lidköping
- Kommande större investeringar
- Förvandlingen av Framnäs har bara börjat
- Lidköpings nya platsvarumärke
- Samhällsbyggnadsmingel



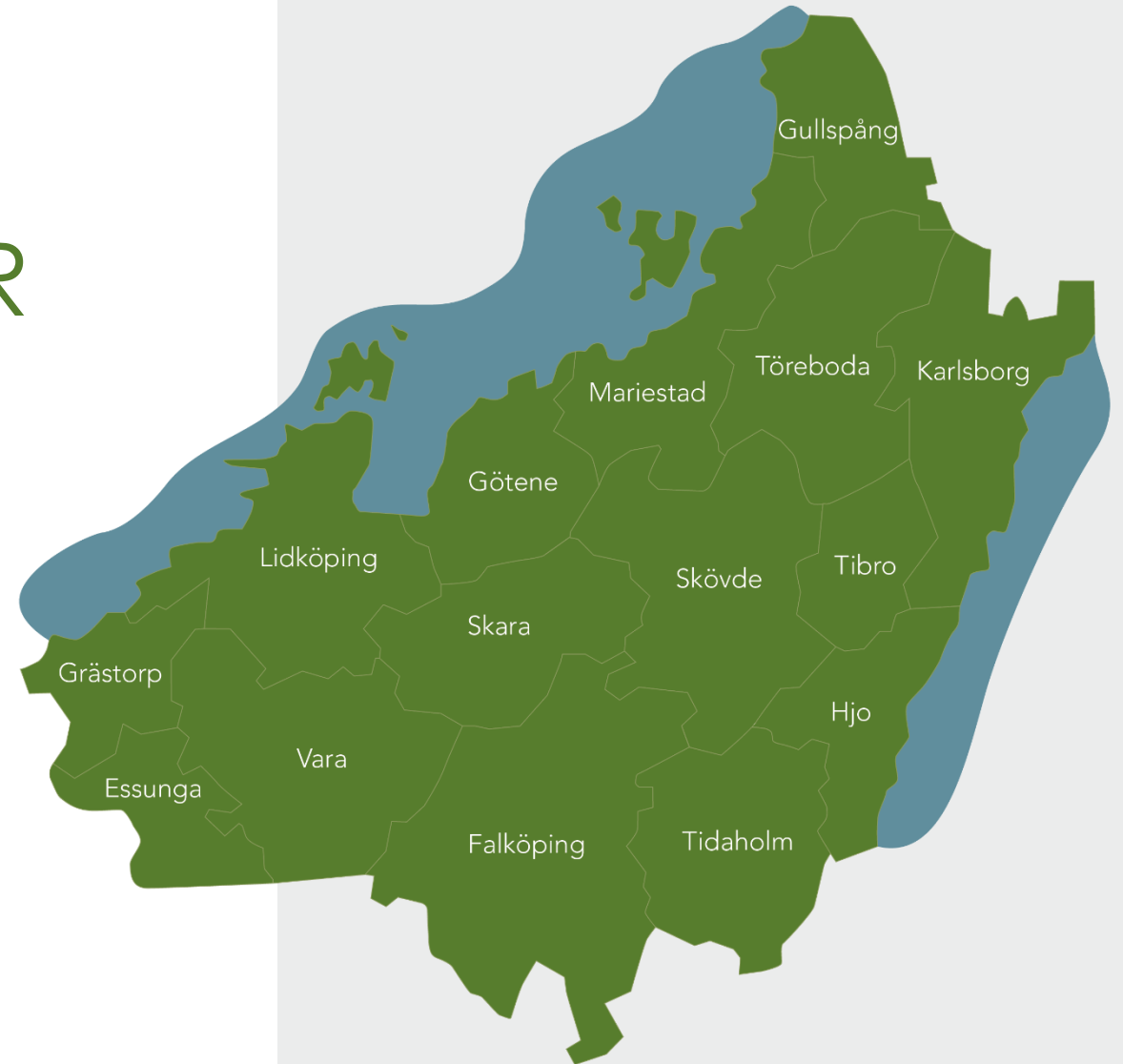
OMSTÄLLNING SKARABORG

Frida Karlge, Skaraborgs Kommunalförbund



MÖT VÅRA MEDLEMSKOMMUNER

Skaraborgs Kommunalförbund är bildat av, och för kommunerna i Skaraborg. Syftet är att stödja och ta tillvara kommunernas intressen, att främja samverkan och bistå kommunerna i deras verksamhet.



NYETABLERINGAR & EXPANSIONER

Skaraborg bubblar av nyetableringar och expansioner i det befintliga näringslivet.

- Volvo Group bygger fabrik för produktion av battericeller, parallellt investeringar i befintliga anläggningar i Skövde och Vara
- Lantmännen ny fabrik för utvinning av ärtprotein
- Vajda Papper Scandinavia bygger ny papperfabrik
- Nyetablering av PaperShell
- Metsä Tissue expanderar
- Västra Götalands regionen bygger nytt Hästcentrum
- Fortsatt utveckling av Skaraborg Logistic Center
- Kriminalvården i Tidaholm och Mariestad bygger ut
- Försvarsmakten i Skövde, Karlsborg och Såtenäs/Lidköping utökar sina verksamheter
- med flera...

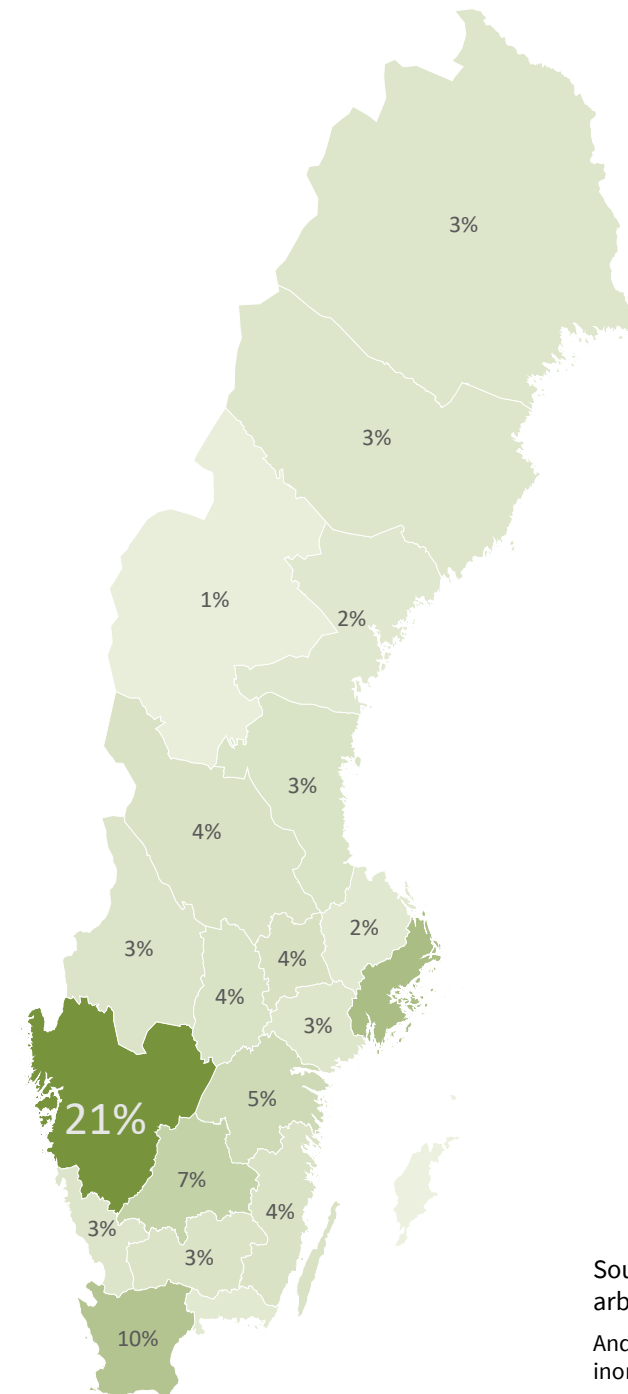


VÄSTSVERIGE ÄR EN INDUSTRIREGION

Var 5:e svensk industrianställd finns i
Västra Götaland.

En av Europas starkaste regioner inom
fordonsindustri.

Den svenska ny-industrialiseringen
kommer och behöver ske i Västsverige.



Source: SCB, Registerbaserad
arbetsmarknadsstatistik (RAMS).

Andel av förvärvsarbetande 20-64 år
inom tillverkning och utvinning, 2019

NÄTVERKSSTADEN SKARABORG



OMSTÄLLNING SKARABORG

Samhällsplanering (bostäder, energi och transport)

Etablering

Kompetens

Skaraborgs attraktionskraft

Social hållbarhet

Samverkan och finansiering



AKTIVITETSPLAN 2024

SAMHÄLLSPLANERING

- Färdplan Bostäder 2030
- Energiförsörjningsplan
- Person- och godstransporter

ETABLERING

- Offertberedskap (boende och verksamhet)
- Investeringar inom el
- Etableringar

KOMPETENSFÖRSÖRJNING

- Forskning och högre utbildning
- Nya utbildningsmiljöer
- Internationell skola

SKARABORGS ATTRAKTIONSKRAFT

- Platsutveckling (platsberättelse)
- Marknadsanalys (boende)
- Kulturell infrastruktur

SOCIAL HÅLLBARHET

- Konsekvens- och möjlighetsanalys

SAMVERKAN OCH FINANSIERING

- Matchning finansiering
- Långsiktig finansiell analys

Färdplan bostäder 2030

Utifrån Bostadsförsörjningsanalysen och vad kommunerna identifierar som kritiska frågor:

Målgrupper - förstå vilken typ av bostäder som efterfrågas i form av läge, storlek, upplåtelseform, hustyp mm.

Flyttkedjor - underlätta för att ta steget till ett boende som är mer anpassat utifrån behov. Vad kan kommunerna göra för att frigöra fler bostäder till marknaden.

Detaljplaner nästa steg - analys av obebyggda byggrätter, hur många bostäder bedöms realiserbara utifrån bla geografiskt läge, marknad, exploateringsgrad och målgrupper.

Lidköping - en viktig roll i Skaraborgs omställning

- Attraktivt att bo och verka i Lidköping
- Vi behöver göra det tillsammans!





skaraborgs
kommunalförbund

TACK



Fastighet och projekt

Vilket är vårt uppdrag??

Tillhandahålla lokaler för kommunala kärnverksamheter



Vilka finns vi till för?

Sektor bildning, sektor välfärd. Externa t ex VGR,
Räddningstjänsten Skaraborg, Vandrарhemmet

27

Förskolor

26

Grundskolor

1

Gymnasium

10

Äldreboende

7

Gruppboende

22

Övriga


Aktuella investeringar 2025-2027

- Ombyggnad Bräddegården
- Fullstor träningshall
- Ny skolbyggnad kvarteret Lagern
- Anpassning högstadieskolor
- Renovering Lidbeckska
- Utveckling Limtorget
- Kök/matsal Lidåkerskolan
- Ny förskola Majåker
- Ny gruppbostad
- Ombyggnad förskola Vinninga
- Ågårdens idrottsområde
- Kulturbyggnader
- Nytt avloppsreningsverk
- Östra hamnen
- Nytt badhus
- Framnäs IP
- Framnäs strandpark
- Framnäs bostäder
- Askeslätt bostäder
- Kartåsen verksamhetsområde
- Trädgårdsbyn Vinninga
- Hovby verksamhetsmark

Framnäs

Förvandlingen har bara börjat



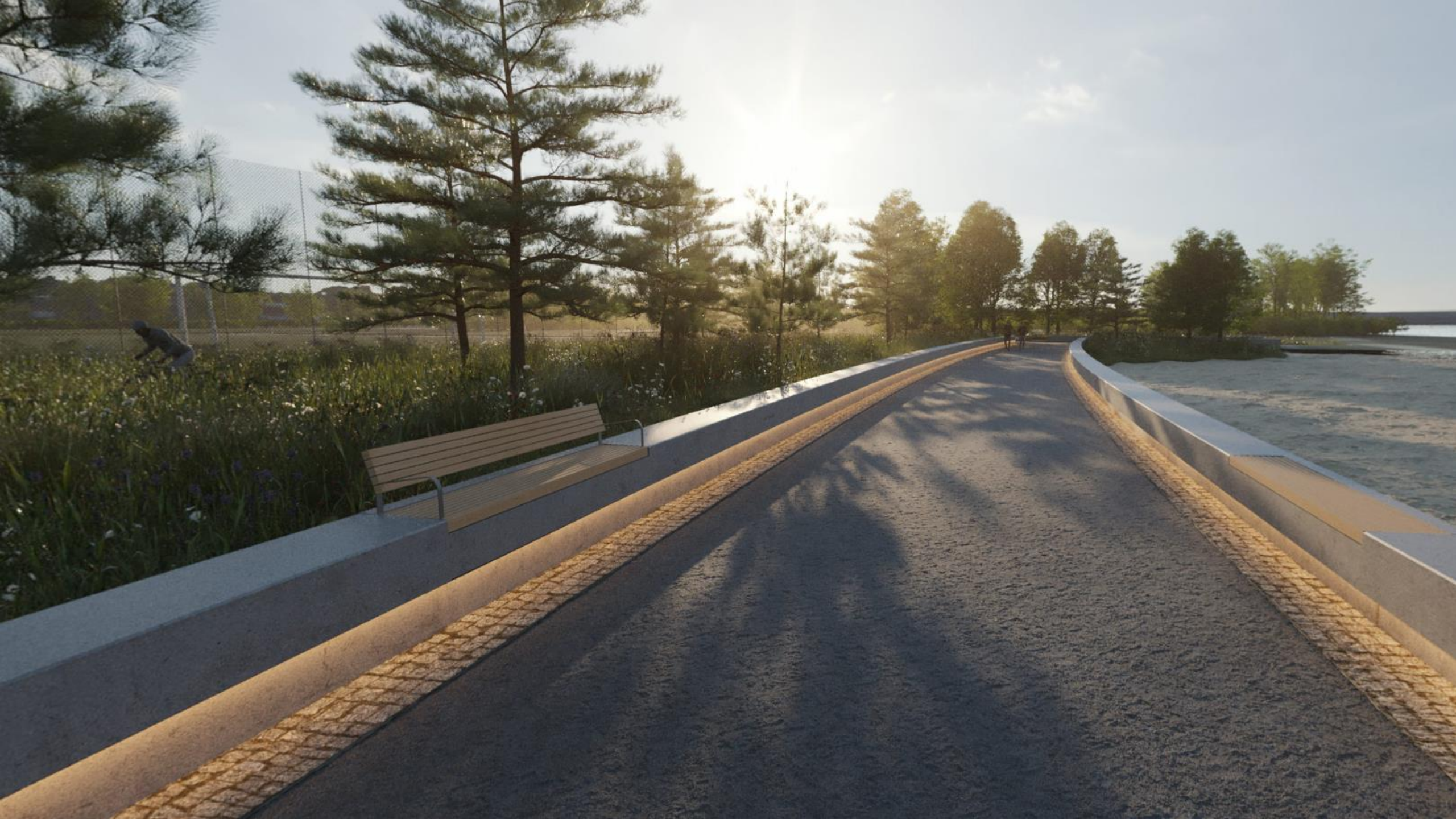


Visionen om en sjönära
stadsdel förverkligas
steg för steg



Framnäs strandpark









Framnäs bostäder



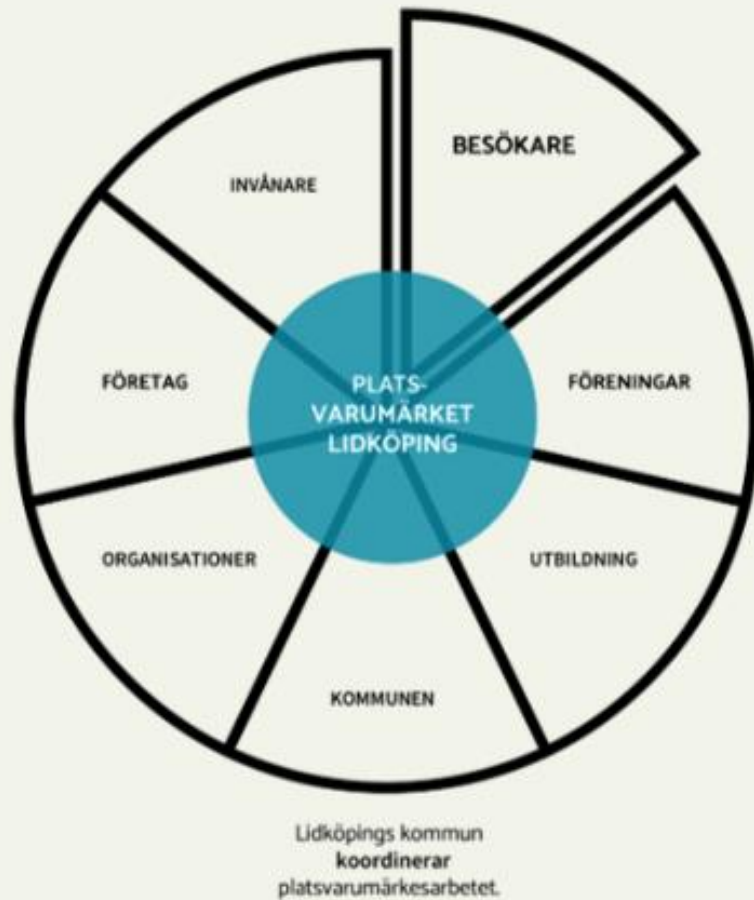




**LID
KÖP
ING**

Lidköpings nya platsvarumärke





Vad är ett platsvarumärke?

Ett platsvarumärke är de samlade associationer, tankar och värden som finns runt en plats. Det ägs gemensamt av alla som bor och verkar på platsen.

Platsutveckling – hur vi skapar attraktiva platser.

Platsmarknadsföring – hur vi berättar om vår plats.

Varför platsvarumärkesarbete?

Region Jämtland Härjedalen har satsat miljoner för att locka fler fastboende till länet

UPPDATERAD 22 AUGUSTI 2024 PUBLICERAD 22 AUGUSTI 2024

Under fyra år har regionen Jämtland Härjedalen satsat närmare 39 miljoner kronor för att locka fler att flytta till länet. Projektledaren Sara Larsson anser att de har skapat goda förutsättningar för fortsatt arbete med frågan, däremot har det sina utmaningar utanför projektformen.

Projektet *En attraktiv region* avslutades vid årsskiftet och har kostat närmare 39 miljoner kronor. Under det fyraåriga projektet har man bland annat utvecklat interna IT-system, skapat nätverk med ambassadörer och några [kommuner har även räknat ödehus](#).

**ETT GEMENSAMT
PLATSVARUMÄRKE FÖR
ÖKAD TILLVÄXT**



Nio städer tävlar om ny batterifabrik

2024-08-22 10:00



PRESSMEDDELANDE - 29 JANUARI 2019 15:15

IT-jätte etablerar sig i Gävle



Consid – ett av Sveriges snabbast växande bolag som erbjuder konsulttjänster inom IT, management och digital marknadsföring – kommer under våren att öppna dörrarna till sitt 17:e kontor i landet. "Vi ser dels en ökad efterfråga från kunder och en marknad där vi med lokal närvaro ser stor potential att växa, och dels ett väldigt gott rekryteringsunderlag i regionen med eftertraktad kompetens", berättar Peter Hellgren, vd på Consid.

Platsvarumärket

Önskad position

så uppfattas vi i framtiden

Lidköping är en vacker och välkomnande plats med internationell karaktär vid Vänern. Starkt rotad i vår historia utmärker sig Lidköping genom stolta invånare och ett mångsidigt och engagerat närings- och föreningsliv.

Innovation, utveckling och mod driver platsen framåt och med gemensamma krafter erövrar vi tillsammans ständigt nya positioner.

Lidköping är en attraktiv, levande och trygg plats i tillväxt som erbjuder ett rikt liv med blicken riktad mot framtiden.

Tillgångar

våra styrkor och unika tillgångar

- Vänern & skärgården
- Mångsidigt näringsliv & stark entreprenörsanda
- Vackra & välvårdade miljöer

Egenskaper

platsens personlighet

- Stolta
- Driftiga
- Omsorgsfulla

Löfte

det lovar vi målgrupperna

- Ett rikt liv

**LID
KÖP
ING**

Staden
vid Vänern

För de riktigt rika

Välkommen till Lidköping. Platsen där de riktigt rika bor. Ja alltså de som har gott om det väsentligaste här i livet – bra skolor, fritidsaktiviteter, natur och sjökänsla året om.

Hur kan ni använda platsvarumärket?

- Integrera platsvarumärket i er kommunikation och platsutveckling
- Platsvarumärket som gemensam avsändare
- Verktygslådan på lidkopingvaxer.se



**Bilden av Lidköping bygger vi
tillsammans!**



Samhällsbyggnadsmingel

Läs mer på lidkopingvaxer.se